

TALLER MARKETING DIGITAL CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Contenidos, piezas visuales y campañas
prácticas para empresas**

13, 20 y 27 de agosto

Horario: 9:00 a.m. a 2:00 p.m. (los tres días)

Instructor: Lic. David Mendoza Rivera

Objetivo General

Desarrollar en los participantes habilidades prácticas para utilizar herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenidos, mensajes comerciales, piezas visuales y campañas básicas de marketing digital, con aplicación directa a empresas y negocios.

Al finalizar, los participantes podrán:

- Identificar usos reales de la IA en tareas de marketing, comunicación y ventas.
- Construir prompts efectivos para obtener mejores ideas, textos y materiales.
- Crear mensajes comerciales, copies, llamadas a la acción y calendarios de contenido.
- Diseñar piezas visuales básicas como publicaciones, banners, historias y flyers.
- Integrar contenidos y materiales en una campaña digital simple y medible.



Perfil de Participantes

Empresarios, emprendedores, personal de ventas, comunicación, atención al cliente, administración o responsables de redes sociales que desean aprovechar IA para mejorar la presencia digital de su empresa.

No se requiere experiencia técnica previa.

Desarrollo de Contenidos

SESIONES 1 Y 2

Fundamentos, Cliente Ideal y Mensaje Comercial

Sesión 1. Fundamentos prácticos de IA aplicada al marketing digital

Propósito

Entender cómo puede utilizarse la IA en tareas reales de marketing, comunicación y ventas.

• Temas

- Qué es y qué no es la inteligencia artificial generativa.
- Cómo está cambiando la creación de contenidos digitales.
- Usos prácticos de IA en marketing para PyMES y empresas.
- Diferencia entre estrategia, contenido, campaña y publicación.
- Principales herramientas: ChatGPT, Canva, Gemini, Copilot, Perplexity y herramientas integradas en plataformas digitales.
- Cómo pedirle correctamente a la IA: contexto, rol, objetivo, formato y tono.
- Errores comunes al usar IA para marketing.
- Riesgos: contenido genérico, información falsa, exceso de automatización y pérdida de identidad de marca.



Práctica

Cada participante construye su primer prompt para describir su empresa, cliente ideal, producto o servicio.

Sesión 2. Cliente ideal, propuesta de valor y mensajes comerciales con IA

Propósito

Usar IA para ordenar la comunicación comercial de un negocio antes de crear publicaciones.

Temas

- Definición de cliente ideal con apoyo de IA.
- Problemas, deseos, objeciones y motivadores de compra.
- Propuesta de valor clara y diferenciada.
- Cómo transformar características en beneficios.
- Creación de mensajes comerciales según tipo de cliente.
- Tonos de comunicación: profesional, cercano, aspiracional, técnico, institucional o promocional.
- Uso de IA para generar slogans, frases de campaña y argumentos de venta.
- Matriz básica: producto / cliente / dolor / beneficio / mensaje.

Práctica

Cada participante desarrolla una ficha comercial de su producto o servicio usando IA.

Prácticas de la sesión

Diagnóstico comercial

- Descripción de empresa, producto o servicio.
- Identificación de cliente objetivo.
- Clarificación de beneficios y diferenciadores.

Mensajes con IA

- Prompts para mensajes comerciales.
- Generación de slogans y argumentos de venta.
- Ajuste de tono según audiencia y canal.



Desarrollo de Contenidos

SESIONES 3, 4 Y 5

Contenidos, Piezas Visuales y Campaña Final

Sesión 3. Creación de contenido para redes sociales con IA

Propósito

Crear contenido digital útil, claro y aplicable para redes sociales.

Temas

- Tipos de contenido: educativo, promocional, testimonial, institucional, entretenimiento, autoridad y comunidad.
- Cómo generar ideas de contenido con IA.
- Calendarios editoriales mensuales.
- Redacción de copies para Facebook, Instagram, LinkedIn y WhatsApp.
- Ganchos de atención.
- Llamadas a la acción.
- Adaptación de un mismo mensaje a diferentes plataformas.
- Cómo evitar publicaciones genéricas.
- Revisión y mejora de textos generados por IA.

Práctica

Cada participante crea un calendario de contenido de 2 semanas con publicaciones listas para adaptar.

Sesión 4. Diseño de piezas visuales y materiales digitales con IA

Propósito

Utilizar herramientas de IA para crear materiales visuales básicos para comunicación digital.



Temas

- Principios simples de diseño para no diseñadores.
- Uso de Canva con funciones de IA disponibles en versión gratuita o de libre acceso.
- Creación de publicaciones, banners, historias, flyers y presentaciones breves.
- Cómo generar imágenes de apoyo con IA.
- Coherencia visual: colores, tipografías, logotipo y estilo.
- Cómo convertir ideas de campaña en piezas visuales.
- Adaptación de formatos para redes sociales.
- Buenas prácticas para revisar imágenes generadas con IA.

Práctica

Cada participante diseña una pieza visual para promocionar un producto, servicio, evento o campaña.

Sesión 5. Campañas simples, automatización básica y proyecto final

Propósito

Integrar lo aprendido en una campaña digital sencilla y aplicable.

Temas

- Qué es una campaña digital simple.
- Objetivo de campaña: vender, informar, invitar, posicionar o captar prospectos.
- Estructura básica: objetivo, público, mensaje, contenido, canal y llamada a la acción.
- Uso de IA para planear campañas.
- Ideas para WhatsApp Business, redes sociales, correo y formularios.
- Automatizaciones simples sin programación.
- Indicadores básicos: alcance, interacción, mensajes recibidos, leads y conversiones.
- Criterios para evaluar si una campaña funcionó.
- Uso responsable de IA en comunicación empresarial.



Requisitos Técnicos

- Computadora.
- Cuenta de correo personal o corporativa activa.
- Navegador actualizado (Chrome, Edge o Firefox).

Inversión

Socios Activos COPARMEX Precio regular: \$4,200 MXN

Grupos (mínimo 3 asistentes): \$3,800 MXN

No Socios y Público en General Precio regular: \$5,220 MXN

Grupos (mínimo 3 asistentes): \$4,640 MXN

Tarifas por asistente

Informes e Inscripciones

capacitacion@coparmexchihuahua.org

614 247 68 80

