

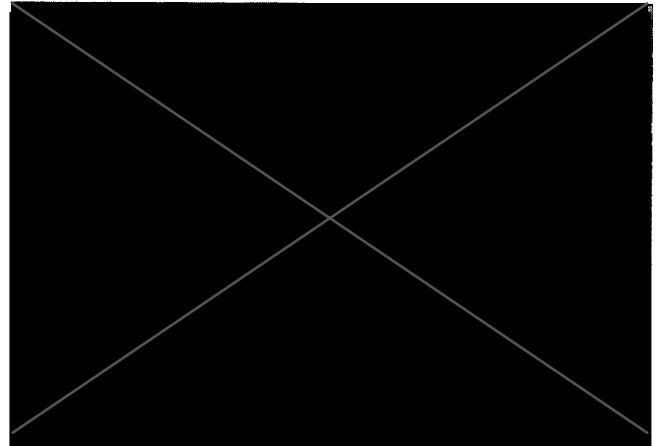
EXPO ANTAD 2025

INFORME DE RESULTADOS OBTENIDOS

Evento: EXPO ANTAD 2025

Fecha de realización: Del 25 al 27 de marzo de 2025.

Lugar: Guadalajara, Jalisco.



Resumen Ejecutivo.

El evento EXPO ANTAD 2025 tuvo lugar los días 24 y 25 de marzo de 2025 en las instalaciones del Expo Guadalajara, México.

Este evento fue organizado con la finalidad de apoyar a MiPyMes y potenciar a los productores de la región vinculándolos con cadenas principales de autoservicio, departamentales y especializadas, brindándoles el espacio para la promoción de sus productos y servicios ante expertos y potenciales socios comerciales en un espacio propicio para realizar actividades de networking, apoyando así el desarrollo económico y la innovación de la región.

Cabe mencionar que las empresas participantes se postularon a través de una convocatoria de participación lanzada para MiPyMEs Chihuahuenses, personas físicas y/o morales con actividad empresarial, formalmente constituidas y establecidas en el estado

de Chihuahua en los sectores de alimentos, bebidas y cualquier otro tipo de producto con capacidad para surtir a grandes empresas comerciales participantes en el evento.

Objetivos del evento:

El principal objetivo de la EXPO ANTAD 2025 fue apoyar el crecimiento y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes), así como potenciar a los productores de la región, facilitando su vinculación con las principales cadenas de autoservicio, tiendas departamentales y comercios especializados.

Consolidar un espacio estratégico de vinculación entre MiPyMEs regionales con las principales cadenas de autoservicio, departamentales y especializadas.

Apoyar a empresas Chihuahuenses en la integración a nuevos canales de distribución, facilitando su vinculación con las principales cadenas de retail del país.

Exponer y dar visibilidad a las empresas Chihuahuenses participantes.

Promover el comercio, inversión y tecnología brindando espacios con oportunidades reales de negocio, a través de una de las plataformas comerciales más relevantes en México.

Logros alcanzados.

El evento brindó un espacio especializado para la promoción de productos y servicios, permitiendo a los participantes presentar sus propuestas ante expertos del sector y potenciales socios comerciales. Asimismo, la EXPO ANTAD 2025 fomentó activamente actividades de networking, generando oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y expansión comercial, permitiendo llevar a cabo los siguientes logros:

- Participación de 12 empresas de los sectores de alimentos, bebidas, nueces, carne seca, Stevia, entre otros productos regionales, seleccionados a través de convocatoria pública, la cual se anexa a la presente comprobación.

Empresas participantes:

El frijol Campero

Carne Seca 1800 ´s

CARMIL

Stevalif RR

E. González

Productos Te-cuida

Kiowa Golbal nuts

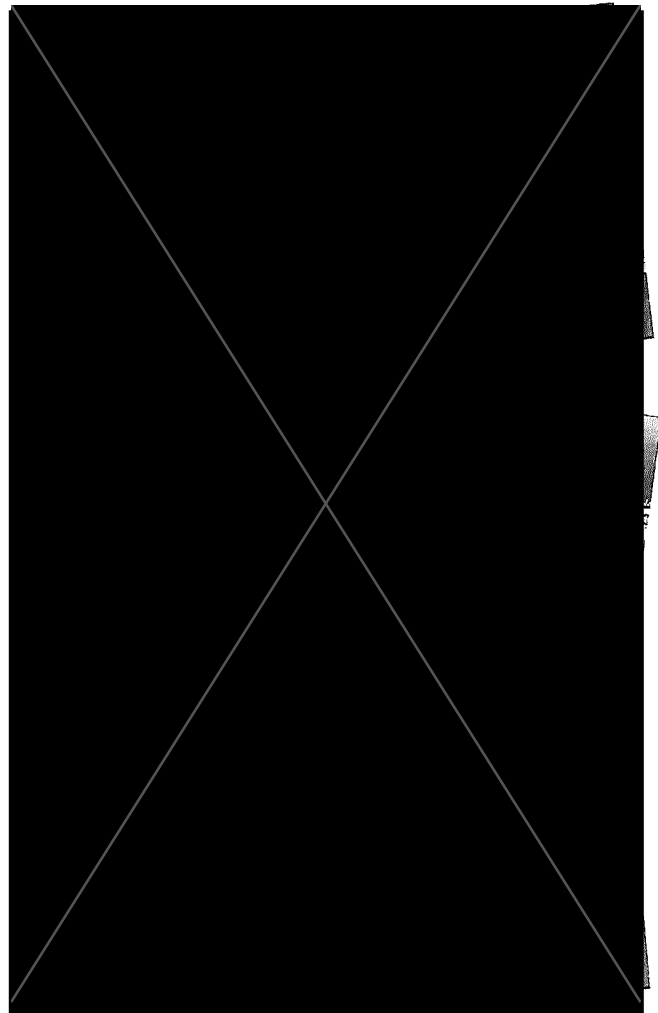
Komali

Micifu

Optihumus fertilizante orgánico

Brownie de Oro

Pakana nuez gourmet



- Ventas estimadas dentro de los próximos 6 a 12 meses de \$6,315,200.00, lo cual refleja un alto potencial de crecimiento comercial para las empresas participantes, derivado de las negociaciones generadas en la feria.

- Ventas concretadas de 6 a 12 meses por un monto de \$240,000.00 de las empresas participantes:

E. González \$200,000.00

Brownie de Oro \$30,000.00

Pakana nuez gourmet \$10,000.00

Informe Financiero.

Proveedor	Factura	Monto	Descripción
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales	7924	\$457,040.00	2 Stands TIPO E "CABECERA" 2 Stands TIPO E "PASILLO"

RFC emisor: ANTE0711HJ5 Folio fiscal: 15e8463e-b7ca-422f-85d2-e23b29a230b9
 Nombre emisor: ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES No. de serie del CFD: 0009100009708175274
 Folio: 7924 Serie: C
 RFC receptor: CEC820706AE0 Código postal, fecha y hora de emisión: 11510 2025-04-16 14:29:55
 Nombre receptor: CENTRO EMPRESARIAL DE CHIHUAHUA Efecto de comprobante: Ingreso
 Código postal del receptor: 31020 Régimen fiscal: Personas Morales con Fines no Lucrativos
 Régimen fiscal receptor: Personas Morales con Fines no Lucrativos Exportación: No aplica
 Uso CFD: Campes en general

8/10/25, 1:00 p.m.

BBVA



03/10/2025 12:25:35 PM

COMPROBANTE

Tropasos a terceros - Realizar una operación - MN - Cuenta con / sin chequear

CENTRO EMPRESARIAL DE CHIHUAHUA
03/10/2025

Resultado del traspaso

Cuenta de retiro

Cuenta de depósito

Nombre del tercero

Importe

Divisa

Fecha de operación

Concepto de pago

Folio de Interfaz



ASOCIACION NACIONAL DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y DEPARTAMENTALES

\$ 457,040.00

MXN

03/10/2025

04

La comisión por operación será aplicada al fin de mes y dependiera de la tarifa contratada para su servicio de Banco en Línea

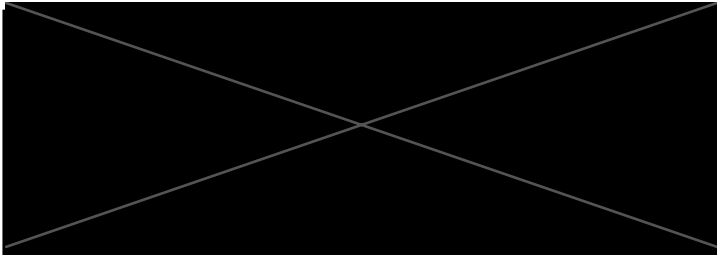
El envío de los fondos en la cuenta del beneficiario quedará efectuado en el transcurso del día. Le recomendamos verificar su aplicación en la opción de Salidas y movimientos de su cuenta de retiro

BBVA MEXICO S.A., INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE, GRUPO FINANCIERO BBVA MEXICO.



Código del producto del servicio	No. Identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	Otros impuestos
DESCRIPCIÓN	TIPO "E" CABECERA Mediana 3 x 3 m (CM)				Impuesto Tipo Base	Tasa Factor Costo	Tasa o Costo	Importe
					IVA Traslado	16.00%		17,442.0000
DESCRIPCIÓN	TIPO "E" CABECERA Mediana 2 x 3 m (CM)				Impuesto Tipo Base	Tasa Factor Costo	Tasa o Costo	Importe
					IVA Traslado	16.00%		17,442.0000
DESCRIPCIÓN	TIPO "E" PASILLO Mediana 3 x 3 m (CM)				Impuesto Tipo Base	Tasa Factor Costo	Tasa o Costo	Importe
					IVA Traslado	16.00%		14,262.3300
DESCRIPCIÓN	TIPO "E" PASILLO Mediana 2 x 3 m (CM)				Impuesto Tipo Base	Tasa Factor Costo	Tasa o Costo	Importe
					IVA Traslado	16.00%		14,262.3300

Moneda: Peso Mexicano Subtotal: \$ 324,000.00
 Forma de pago: Per cédula Impuestos trasladados IVA 16.00% \$ 63,040.00
 Método de pago: Pago en parcelaciones o crédito Total: \$ 457,040.00
 Condiciones de pago: 15 días
 Tipo de cambio: 1



Conclusiones

EXPO ANTAD 2025 se consolidó como uno de los principales encuentros de vinculación y exposición empresarial del estado, conectando empresas regionales con las cadenas comerciales más relevantes de México.

Este tipo de iniciativas permiten no solo mejorar las oportunidades de venta, sino también contribuyen a posicionar a Chihuahua como un estado competitivo en la producción de alimentos de gran calidad.

Sin la apertura de estos espacios, las empresas difícilmente pudieran llegar al tipo de cadenas comerciales que aquí estuvieron a su disposición para otorgar oportunidades de negocio.

El trabajo en conjunto entre la SIDE y COPARMEX Chihuahua, permitió generar un espacio profesional y estratégico con resultados medibles que fortalecen la economía local y abre oportunidades para promover y colocar a las MiPyMEs chihuahuenses en el ámbito nacional.

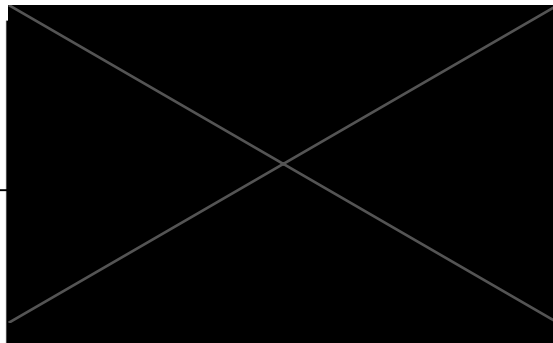
En éste evento se contó con la participación de 12 empresas representando a los sectores de alimentos, bebidas, nueces, carne seca, Stevia, entre otros productos regionales; generando ventas estimadas entre los próximos 6 a 12 meses por \$6,315,200.00 MXN.

Estos resultados reflejan un alto potencial de crecimiento comercial para las empresas participantes, derivado de las negociaciones indiciadas en la Feria; cabe mencionar que los

cierres de contratos con las grandes cadenas comerciales toman entre 6 y 18 meses, por lo que el impacto final podría ser mayor en el mediano plazo.

En COPARMEX Chihuahua reiteramos nuestro compromiso de seguir colaborando con la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico con iniciativas que fortalezcan el desarrollo económico del estado, generen nuevas oportunidades de negocio y promuevan el crecimiento de nuestras MiPyMES.

Respetuosamente



COPARMEX Chihuahua

Chihuahua, Chih. A 12 de Septiembre de 2025

Lic. Jesús Guillermo Quintana Chávez

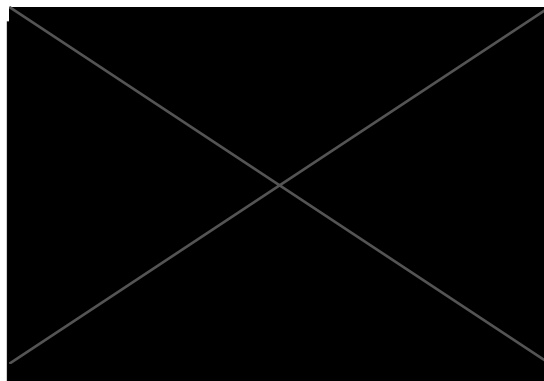
Director de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico.
Presente.

Por medio de la presente envío un afectuoso saludo; me complace dirigirme a usted para agradecer el apoyo brindado para la realización de Proyecto "EXPO ANTAD 2025" a través del convenio CAE-050/2025-SIDE/DEDE, el cual cumplió con el propósito de apoyar a empresas Chihuahuenses a integrarse en nuevos canales de distribución, facilitando su vinculación con las principales cadenas de retail del país.

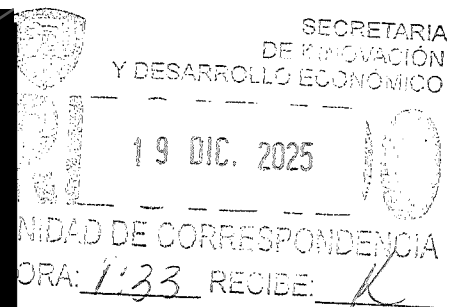
Esta participación fue una estrategia efectiva y de apoyo al fortalecimiento de las capacidades de comercialización de las empresas de la región, ya que logró incrementar su visibilidad a nivel nacional y por lo tanto posicionó a Chihuahua como un estado competitivo en la producción de alimentos y productos de gran calidad.

Me permito acompañar a la presente, los documentos que informan y detallan los resultados obtenidos, los logros alcanzados, la población beneficiada, las metas cumplidas, así como la documentación correspondiente, a fin de justificar el recurso que amablemente nos fue otorgado para dar cumplimiento al objeto contenido en el convenio.

Atentamente,



Director del Centro Empresarial de Chihuahua



ccp: Mtro.  Secretario de Innovación y Desarrollo Económico 